

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alex Sobur. (2013). *psikologi umum dalam lintasan sejarah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ardianto, d. K. (2004). Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. In d. K. Ardianto, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (pp. 45 - 47). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren & dan Etika*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gatot, P. (1997). *Film Pinggiran; Antologi Film Pendek, Film Eksperimental dan Film Dokumenter*. Jakarta: Yayasan Seni Visual Indonesia, Koperasi Sinematografi IKJ.
- Jalaluddin Rakhmat. (2009). *psikologi umum dalam lintasan sejarah*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R. (2009). *metode penelitian komunikasi dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Khomsahrial Romli. (2016). *komunikasi massa*. Jakarta: PT. gramedia grasindo gramedia widiasarana Indonesia.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis, edisi revisi*. Jakarta: penerbit PPM.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Munawar Syamsudin Aan. (2013). *metode riset kuantitatif komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Yogyakarta.
- Neuman, W. (2017). *Metode Penelitian Sosial; Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.

- Novi Andayani Praptiningsih. (1994). Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi (Suatu Studi Gratifications Discrepancy dalam Pendekatan Uses and Gratification terhadap Pemirsa TVRI dan RCTI di Jakarta. *Tesis S2 Pasca Sarjana Bidang Ilmu Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok*, 39
- Nurani, S. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. In N. Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 191). Ar-Ruzz Media.
- Nurudin. (2007). *pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Raja Gafindo Persada.
- Onong Uchjana, E. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmat Kriyanto. (2007). *teknis praktis riset komunikasi disertai contoh praktis, riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi komunikasi pemasaran pengantar*. Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos. M.Si.
- Rachmat Kyiantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, J. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

SUMBER LAIN :

- Amelia, S. R. (2016). Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan "Ini Talk Show" Di Net TV (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar).
- Erlina, T. (2017). Motif dan Kepuasan Menonton Serial Lonceng Cinta di ANTV (Studi Kuantitatif Eksplanatif Pada Kelompok Ibu Pengajian Masjid An-Nur Rt 23/ Rw 05, Jatimulyo, Kelurahan Kricak, Kecamatan Tegaltrejo, Yogyakarta).

Novi Andayani Praptiningsih. (1994). Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi (Suatu Studi Gratifications Discrepancy dalam Pendekatan Uses and Gratification terhadap Pemirsa TVRI dan RCTI di Jakarta. *Tesis S2 Pasca Sarjana Bidang Ilmu Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok*, 39.

Raharjo, G. B. (2010). Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi Program Acara Komedi (Studi Kesenjangan Kepuasan Tentang Tingkat Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi dalam Menonton Program Acara Opera Van Java TRANS7 dan Segeerrr Beneerrr ANTV Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunika.

Diakses pada tanggal 11 November 2020

www.kbbi.com

(<http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnailkom/article/view/10>)

(<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-rating/>)

(<http://sinemapedia.com/kode-rating-film-dan-artinya-152-1>)

Diakses pada tanggal 15 Januari 2021

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32224/1/NADIA%20PRATAMA%20KUSUMA%20WARDANI-FDK-IR.pdf>

Wardani, N. P. (2015). Motif dan Kepuasan Penonton Program Ramadan di Televisi Nasional.